

## ENSEMBLE...



**Nous pouvons faire beaucoup pour l'environnement ?**



L'entreprise responsable n'existe pas seule.

C'est une réalisation collective dont la réussite a

besoin de l'implication des clients vis-à-vis de leurs fournisseurs.

Mail'Tub recherche des transporteurs sensibles aux actions en faveur du développement durable et de l'empreinte carbone de leur activité, mais la plus grande économie d'énergie provient de l'énergie que nous n'avons pas consommée..



Les transports représentent environ un quart des émissions de gaz à effet de serre en France.

Pensez-y quand vous commandez.

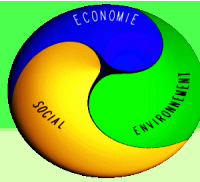
Groupez vos besoins.



Un colis = Un transport = Une empreinte écologique plus grande pour vos livraisons que si vous les groupez


**Notre charte n'est efficace qu'avec l'implication de nos clients.**

## Charte développement durable




### Engagements

### Indicateurs 2016


1  **Déployer une qualité de service. Suivre une démarche d'amélioration continue.**

**3,5 / 4** « Satisfaction client » lors de l'enquête bi annuelle, sur une note maxi de 4.

Maintenir une certification ISO 9001 et le respect des exigences de l'ISO 13485. Placer la satisfaction et la fidélisation de nos clients au cœur de nos actions.

2  **Gestion et valorisation des déchets. Politique de réduction des déchets.**


**93%** des déchets (en volume) sont valorisés ou recyclés.

3  **Maintenir une politique de ressources humaines fondée sur l'équité et la diversité.**


**Faire progresser les compétences et promouvoir la polyvalence du personnel.**

**Promouvoir la solidarité et favoriser le partage pour une réussite et une construction de solutions collectives .**

**5%** du temps global réalisé par du personnel en situation de handicap.


4  **Etre à l'écoute des clients, détecter leurs besoins, être en veille sur l'évolution des techniques et des marchés.**

**Rendre compte, communiquer en interne et en externe.**

5  **Instaurer des relations durables et performantes avec les fournisseurs.**


**Evaluation annuelle des résultats fournisseurs.**

**Acheter en respect des règles de bonnes pratiques et d'une évolution constructive de nos fournisseurs.**

6  **Contribuer à la vie locale, être un acteur dynamique du territoire local.**


**Recruter des personnes résidant à proximité. Actions auprès des écoles.**

**Faire travailler les artisans locaux.**

7  **Prendre en compte et gérer les nuisances de l'activité.**

**Préserver la santé et la sécurité de nos salariés et du consommateur : document unique et réglementation REACH.**

**Optimisation des transports et de la logistique : Evaluer l'impact carbone clients, sensibiliser et lutter contre le fractionnement des commandes.**

8  **Assurer la vitalité, la rentabilité et l'indépendance financière de l'entreprise.**

**Promouvoir une politique volontariste des investissements.**